

### Inhalte der NLP-Coach-Ausbildung (DVNLP)

#### Die Grundhaltung des Coaches

- Menschenbild, Ethik und Integrität
- Rollenverständnis, Rollendefinition, Rollenzuschreibung und Rollenflexibilität
- Systemische und konstruktivistische Perspektive und Grundhaltung

#### Steuerung und Gestaltung des Coachingprozesses

- Coaching-Kontexte, Zielgruppen und Aufträge, rechtliche Rahmenbedingungen
- Gestaltung des Erstkontaktes; Auftragsklärung und Auftragsfallen (z.B. versteckte oder konfligierende Aufträge)
- Multiperspektivische Betrachtungen (Auftraggeber, Geldgeber, Klient, Coach)
- Interventionen auf den verschiedenen logischen Ebenen, Systemebenen
- Angebotsgestaltung und Honorarfragen
- Coaching vs. Therapie, Beratung, Training, Mentoring. Wann ist Coaching kontraindiziert?
- Die Gestaltung des räumlichen und zeitlichen Settings
- Werte- und motivgesteuerte Coachingziele generieren und verfolgen
- Haftungs- und Versicherungsfragen

#### Der Methodenkoffer

- Fragetechniken: Prozessfragen, Systemische Fragen, Einsatz von expliziten und hypnotischen Fragetechniken
- Systemische Strukturierungshilfen für Prozesse und Kontextbedingungen: Figuren, Gegenstände, Karten ...
- Analyse, Generierung und Management individueller Klientenressourcen
- Wechsel der inhaltlichen und prozessualen Ebenen
- Implizite Prozessinformationen erkennen und nutzen
- Verdeckte oder indirekte Kommunikation, Einsatz von hypnotischen Sprachmustern
- Entwicklungsfördernde Transfer-Aufgaben und Übungen

- Erkennen von Übertragung- und Gegenübertragungskonstellationen und rekursiven Mustern
- Interventionen zur Lösung schwieriger oder festgefahrener Situationen
- Grundlagen der Konfliktvermittlung
- Der intuitive Coach: Die eigene Intuition fördern; Intuitionsfallen und Grenzen
- Neuropsychologische Grundlagen für Veränderungen
- Das soziale Panorama in der Coaching-Praxis
- Zeitlinienstrukturarbeit
- Grundlagen und Vorgehensweise beim Coaching von Teams
- Coaching-Ansätze und Verfahren aus der Themenzentrierten Interaktion (TZI), dem Provokativem Stil, der Gestalttherapie und anderen benachbarten oder ergänzenden Bereichen

### Der Auftritt des Coaches am Coachingmarkt

- Das eigene Coaching-Profil und -Konzept
- Markt und Akquise
- Existenzgründung und Sicherung